



ຄູ່ມືແນະນຳໃນການປະຊາສຳພັນ

ແນວທາງໃນການປະຊາສຳພັນຂອງລາວພາກໃຕ້ນີ້ ແມ່ນການ ສັງລວມເອົາຈິດວິນຍານຂອງບັນດາ ແຂວງພາກໃຕ້ຂອງລາວ ແລະ ເປີດຊ່ອງທາງການ ສື່ສານລະຫວ່າງພາກພື້ນທີ່ມີຄວາມໜ້າສົນໃຈ ນີ້ ກັບນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ສົນໃຈແລະທີ່ມີຈຳນວນເພີ່ມຂຶ້ນ. ການສ້າງຄູ່ມືແນະນຳກ່ຽວກັບວິທີການສື່ສານ ກັບບັນດານັກທ່ອງທ່ຽວນີ້ ແມ່ນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ເຂົາເຈົ້າມີ ໃນການມາ ພັກຜ່ອນຢູ່ລາວພາກໃຕ້ ຈະສອດຄ່ອງກັບສັນຍາລັກ ການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີເອກະລັກສະເພາະ.

ຄວາມເປັນເອກະລັກຂອງລາວພາກໃຕ້

ເອກະສານຄູ່ມືແນະນຳການປະຊາສຳພັນນີ້ ຈະຊ່ວຍໃຫ້ນັກຂຽນໂຄສະນາເຂົ້າໃຈເຖິງຈຸດໂດດເດັ່ນຂອງສັນຍາລັກເມື່ອສັນຫາຖ້ອຍຄຳມາບັນຍາຍເພື່ອເຮັດການຕະຫຼາດ. ເອກະລັກສະເພາະທັງສີ່ ດ້ານລຸ່ມນີ້ ຈະອະທິບາຍໃຫ້ເຫັນເຖິງວັດທະນະທຳຂອງສັນຍາລັກຂອງລາວພາກໃຕ້:

ຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງພາກພື້ນ

ລາວພາກໃຕ້, ຍັງມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍທີ່ເຊື່ອງຊ້ອນໃຫ້ຄົ້ນຫາ. ສິ່ງນີ້ໝາຍເຖິງ ປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ ຂອງພາກພື້ນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມທາງທຳມະຊາດ.

ຄວາມງຽບສະຫງົບຕາມທຳມະຊາດ

ວັດທະນະທຳ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມຂອງພາກພື້ນ ເຮັດໃຫ້ລາວພາກໃຕ້ມີຄວາມດຶງດູດທີ່ຍາກຈະປະຕິເສດ - ເຖິງວ່າຈະເປັນມາດຕະຖານຂອງລາວ.

ສະເໜ່ຂອງລາວພາກໃຕ້

ຄວາມໃຈກ້ວາງ, ເອື້ອເພື່ອເພື່ອແຜ່ ແລະ ຄວາມເປັນທຳມະຊາດຂອງຄົນລາວພາກໃຕ້ ທີ່ເຮັດໃຫ້ຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມໄດ້ຮັບການຕ້ອນຮັບຢ່າງອົບອຸ່ນ.

ສະບາຍ ສະບາຍ

ຢູ່ລາວພາກໃຕ້ ເຮົາມີເວລາພິສຳລັບເຮັດທຸກສິ່ງທຸກຢ່າງ - ໂດຍສະເພາະຖ້າຫາກວ່າທ່ານຕ້ອງການມາພັກຜ່ອນ ແລະ ໃຊ້ຊີວິດແບບຜ່ອນຄາຍ. ທ່ານບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງຈັດແຜນການທ່ອງທ່ຽວແບບຊົ່ວໂມງຕໍ່ຊົ່ວໂມງ.

ຄູ່ມືແນະນຳໃນການປະຊາສຳພັນຄວາມໂດດເດັ່ນຂອງລາວພາກໃຕ້

ສຽງຈາກລາວພາກໃຕ້ເຖິງຜູ້ອ່ານໂດຍກົງ. ເປັນສຽງຈາກທີ່ປຶກສາການເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວ, ທີ່ເປັນຊ່ຽວຊານທ້ອງຖິ່ນ ຊຶ່ງເປັນຜູ້ທີ່ຮູ້ທຸກຢ່າງ ກ່ຽວກັບພາກພື້ນນີ້ເປັນຢ່າງດີ.

ຄວາມກ້າຫານ ແລະ ມີວິໄສທັດ, ລາວພາກໃຕ້ຈະນຳສະເໜີໃນຊ່ວງເວລາປະຈຸບັນ ຄືດັ່ງນັກອ່ານໄດ້ເດີນທາງມາຮອດສະຖານທີ່ນີ້ແລ້ວ. ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ກຳລັງເກີດຂຶ້ນໃນປະຈຸບັນ. ມັນເປັນການເຊີນຊວນນັກອ່ານເຂົ້າມາຍັງພູມສັນຖານຂອງເຂດພູສູງ ທີ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ເປີດ ສູ່ໂລກພາຍນອກ, ສາຍນ້ຳທີ່ໄຫຼ ແລະ ຄວາມແຕກຕ່າງທີ່ບໍ່ໜ້າຈະເປັນໄປໄດ້. ນີ້ແມ່ນຂົງເຂດທີ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຮັບການເຜີຍແຜ່ ຊຶ່ງຈະເປັນທີ່ໜ້າຕື່ນເຕັ້ນສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວ. ຜູ້ອ່ານກຳລັງທີ່ຈະໄດ້ພົບກັບການພະຈົນໄພ. ເປັນເລື່ອງລາວກ່ຽວກັບວິລະກຳ ຂອງເຂົາເຈົ້າເອງ.

ການສົນທະນາໂຕ້ຕອບໂດຍກົງກັບນັກທ່ອງທ່ຽວ, ເປັນການສ້າງແຮງຜັກດັນໃຫ້ເຂົາເຈົ້າເຂົ້າມາ ‘ຊອກຄົນ’, ‘ລິເລີ່ມລົງມືເຮັດ’ ແລະ ‘ກ້າວໄປຫາການປະຕິບັດຕົວຈິງ’ ໂດຍເຂົ້າໃຈວ່າ ການເຂົ້າມາຍັງມຸມລາວພາກໃຕ້ ແມ່ນໝາຍເຖິງການຂ້າມຜ່ານປະຕູເພື່ອມາພິສູດຄວາມເຊື່ອທີ່ມີມາກ່ອນແລ້ວ ຈາກຂໍ້ມູນຕ່າງໆທີ່ໄດ້ຮັບມາກ່ອນ. ນີ້ແມ່ນດິນແດນໜຶ່ງ ເຊິ່ງມີການຕ້ອນຮັບທີ່ຖືເປັນສິ່ງສຳຄັນອັນໜຶ່ງ - ຄືວິຖີຊີວິດຂອງຄົນ. ສະຖານທີ່ ທີ່ມີຊື່ຕາມຄຳກ່າວຂານ ແລະພັນລະນາຕາມລັກສະນະສະເພາະ. ສີສັນ, ຜູ້ຄົນ ແລະ ພາສາ ທີ່ມີຄວາມເປັນເອກະລັກໃນໂຕ. ເນັ້ນໃສ່ຄຸນລັກສະນະເຫຼົ່ານີ້, ບັນລະຍາຍເຖິງຄວາມຫຼາກຫຼາຍພາຍໃນລາວພາກໃຕ້ ແລະ ຄວາມງຽບສະຫງົບຕາມທຳມະຊາດ.

ສິ່ງພົມຈະຕ້ອງເຮັດໃຫ້ຜູ້ອ່ານວ່າຮູ້ສຶກວ່າຕົນເອງເປັນນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຄວາມສາມາດ ແລະ ຂໍານານ. ເຊິ່ງວ່າເຮັດໃຫ້ຮູ້ສຶກສ່ຳ ບໍ່ມີບໍລິສັດນຳທ່ຽວໃດໃນ ໂລກນີ້ ທີ່ຈະສາມາດວາງແຜນການເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວນີ້ໃຫ້ແກ່ເຂົາເຈົ້າໄດ້. ການເດີນທາງພະຈິນໄພ ເຊັ່ນນີ້ ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການກະກຽມ ຄວາມພ້ອມ ກໍ່ຄື ສະບຽງຕ່າງໆຢູ່ເມືອງປາກເຊ ແລະ ມີການວາງແຜນເສັ້ນທາງການເດີນທາງທີ່ດີ. ຄູ່ມືແນະນຳໃນການປະຊາສຳພັນນີ້ ຈະສື່ເຖິງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ຊື່ນຊົມໃນການພະຈິນໄພ, ການມີສ່ວນຮ່ວມກັບ ວັດທະນະທຳ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະອອກໄປຊອກ ຄົ້ນຫາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ດີ ຊຶ່ງຈະເປັນຈຸດດຶງດູດການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບພາກພື້ນນີ້.

ຄູ່ມືແນະນຳໃນການປະຊາສຳພັນລາວພາກໃຕ້ ແມ່ນ:

- ເວົ້າແບບຊື່ກົງ
- ເວົ້າເຖິງການພະຈິນໄພ
- ຄວາມສາມາດເຮັດໄດ້
- ມີລົດຊາດ
- ມີຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື
- ຄວາມກ້າຫານ

ຄູ່ມືແນະນຳໃນການປະຊາສຳພັນລາວພາກໃຕ້ ບໍ່ແມ່ນ:

- ຄວາມແຂງກະດ້າງ
- ຄວາມຖ່ອມໂຕ
- ເປັນບຸກຄົນສຳຄັນ
- ການບົງການ
- ຄວາມໂອ້ອວດ
- ຄວາມເຫີນຫ່າງ

ສິ່ງທີ່ຄວນເຮັດ ແລະ ສິ່ງທີ່ບໍ່ຄວນເຮັດ ໃນຄູ່ມືແນະນຳການປະຊາສຳພັນຂອງລາວພາກ
ໃຕ້

ຄວາມຍາວຂອງປະໂຫຍກ

ສິ່ງທີ່ຄວນ: ໃຊ້ຄວາມຍາວຂອງປະໂຫຍກທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ມີທັງປະໂຫຍກສັ້ນ ແລະ ການເຊີນຊວນມາທ່ອງທ່ຽວ
ແບບກົງໄປກົງມາ ລວມທັງ ມີການອະທິບາຍປານກາງ ກ່ຽວກັບ ທຳມະຊາດ, ຄົນ ແລະ ວັດທະ
ນະທຳຂອງພາກພື້ນນີ້.

ສິ່ງທີ່ບໍ່ຄວນ: ໃຊ້ແຕ່ປະໂຫຍກທີ່ຍາວເກີນໄປ ຫຼື ປະໂຫຍກແບບປະສົມປະສານ.

ການອະທິບາຍ

ສິ່ງທີ່ຄວນ: ປະຊ່ອງຫວ່າງໄວ້ສຳລັບການຄົ້ນຫາ - ການບັນຍາຍໃຫ້ສາມາດຈົນຕະນາການເຫັນພາບຂອງລາວພາກ
ໃຕ້. ແຜນວາດກ່ຽວກັບພື້ນທີ່, ເສີມແຕ່ງ ແລະ ຈັດສັນຂໍ້ມູນທີ່ຊ່ວຍສ້າງສິສັນ.

ສິ່ງທີ່ບໍ່ຄວນ: ຫຼີກເວັ້ນການອະທິບາຍທີ່ເກີນຄວາມຈຳເປັນ (ເຊັ່ນ 'ອອກຈາກເສັ້ນທາງ') ຫຼື ຄຳເວົ້າສວຍງາມເກີນຈິງ
ເມື່ອສາມາດອະທິບາຍໃຫ້ສາມາດເຂົ້າໃຈໄດ້ງ່າຍໆ.

ຄວາມຮູ້ສຶກຕໍ່ກັບສະຖານທີ່

ສິ່ງທີ່ຄວນ: ສ້າງຄວາມຮູ້ສຶກເຖິງການຂ້າມຜ່ານ, ການເຂົ້າເຖິງສິ່ງໃໝ່ໆ, ໂລກຂອງຄວາມເກົ່າແກ່, ຂ້າມຜ່ານ
ມົນສະເໜ່ທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ.

ສິ່ງທີ່ບໍ່ຄວນ: ສ້າງພາບວ່າລາວພາກໃຕ້ແມ່ນລ້າຊ້າງ ຫຼື ແປກປະຫຼາດ.

ຄວາມທ້າທາຍໃນການເດີນທາງ

ສິ່ງທີ່ຄວນ: ກ່າວດ້ວຍຄວາມຈິງໃຈກ່ຽວກັບຄວາມທ້າທາຍໃນການເດີນທາງຢູ່ລາວພາກໃຕ້ - ການຂົນສົ່ງມີຈຳກັດ, ມີພຽງ
ແຕ່ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຂັ້ນພື້ນຖານ, ພື້ນຖານໂຄງລ່າງຍັງບໍ່ພຽງພໍ ແລະ ອື່ນໆ.

ສິ່ງທີ່ບໍ່ຄວນ: ປະຕິບັດຕາມຄຳແນະນຳຂ້າງເທິງ ແຕ່ບໍ່ບອກບົດສະຫລຸບ ຫຼື ຫົນທາງແກ້ໄຂ - ການຈັດສັນເວລາເຮັດກິດ
ຈະກຳກັບເວລາພັກຜ່ອນບໍ່ດຸ່ນດ່ຽງກັນ, ການຂົນສົ່ງມີຈຳກັດໝາຍເຖິງແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນເຂດນັ້ນກໍ່ມີບໍ່ຫຼາຍ,
ຂາດສັນຍານ Wi-Fi ແມ່ນຕ້ອງການໃຫ້ທ່ານໄດ້ດູດດື່ມກັບຊ່ວງເວລານັ້ນ ແລະ ອື່ນໆ.

ຄຳສັບສຳລັບ ຄູ່ມືແນະນຳໃນການປະຊາສຳພັນລາວພາກໃຕ້

- ການເຊີນຊວນເພື່ອມາຄົ້ນຫາສິ່ງທີ່ຍັງບໍ່ທັນເປີດກວ້າງສູ່ສັງຄົມ, ປະສົບການ, ຄວາມທ້າທາຍ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງ.
- ການມີສ່ວນຮ່ວມ
- ຄວາມດັ້ງເດີມ
- ການທີ່ຍັງບໍ່ຖືກປຸງແຕ່ງ
- ການທີ່ຍັງບໍ່ຖືກສຳພັດ
- ຄວາມເກົ່າແກ່
- ຄວາມງຽບສະຫງົບ
- ຕັດອອກຈາກໂລກພາຍນອກ
- ສ້າງຄວາມໜ້າສົນໃຈ
- ເໜືອການເວລາ
- ເຂດພູສູງ (ເມື່ອກ່າວເຖິງພູພຽງບໍລະເວນ)

ແນວທາງໃນການໂຄສະນາ

ຕົວຢ່າງສີ່ໂຄສະນາ 1: ເຊີນຊວນມາພະຈິນໄພ ໃນແບບ ສະບາຍ ສະບາຍ

- ຫົວຂໍ້ຄວນຂຶ້ນຕົ້ນແບບກົງໄປກົງມາ - ‘ຊອກຄົ້ນ’, ‘ຄົ້ນພົບ’, ‘ປະສົບການ’, ‘ການເຂົ້າເຖິງ’, ‘ເປີດເຜີຍ’ ແລະ ອື່ນໆ.
- ຮູບພາບ ແລະ ສີ່ໂຄສະນາ ສະແດງເຖິງປະໂຫຍດສໍາຄັນຂອງແຕ່ລະອົງປະກອບ, ສິ່ງດຶງດູດ ແລະ ວິຖີຊີວິດຂອງຄົນລາວພາກໃຕ້.

A: ມາສໍາພັດກັບໂລກທີ່ມີເຄືອຂ່າຍການຂົນສົ່ງສາທາລະນະທີ່ຜ່ອນຄາຍທີ່ສຸດ

ໃນຂະນະທີ່ການເດີນທາງ ທາງລົດໄຟແບບຕົວເມືອງໃຫຍ່ຍຸກໃໝ່ທີ່ທັນສະໄໝຍັງຫ່າງໄກຫຼາຍ, ເຮັດໃຫ້ການເດີນທາງທາງນໍ້າໄປຍັງສີ່ພັນດອນ ເປັນລະບົບການຂົນສົ່ງທີ່ມີເອກະລັກ. ໃຫ້ທ່ານລືມໄປເລີຍເຖິງການແລ່ນ ແຍ້ຍູ້ ບຽດສຽດກັນກັບຜູ້ຊົນ ຫຼື ຕ້ອງມາຈັດຕາຕະລາງເວລາການເດີນທາງ.

ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ, ສິ່ງທີ່ທ່ານຈະຕ້ອງເຮັດແມ່ນພຽງແຕ່ໄປເຊົ່າເຮືອຄາຍັກ ແລະ ໄມ້ພາຍຈາກຜູ້ໃຫ້ບໍລິການເຮືອນພັກ. ຫຼືວ່າ ທ່ານສາມາດນອນຢູ່ໃນເປນອນ ແລ້ວສິ່ງເຫຼົ່ານັ້ນຈະເຂົ້າມາຫາທ່ານເອງ.

B: ການສຳຫຼວດວັດຖຸບູຮານທີ່ຫຼົງເຫຼືອ ຜ່ານລົດສອງລໍ້

[ຮູບພາບຂອງເຈດີທີ່ຫັກພັງ ໂດຍມີລົດຈັກເປັນຮູບປະກອບ]

[ສີ່ໂຄສະນາທີ່ມີຮູບຂອງວັດພູຈຳປາສັກທີ່ເກົ່າແກ່ ແລະ ການສຳຫຼວດສະຖານທີ່ອ້ອມແອ້ມ ໂດຍຂີ່ລົດຈັກທີ່ເຊົ່າມາ.]

ຕົວຢ່າງສີ່ໂຄສະນາ 2: ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ໜ້າສົນໃຈທີ່ກ່າວເຖິງ ຄວາມມີສະເໝ່, ຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ຄວາມເປັນໄປຂອງ ລາວພາກໃຕ້

- ຫົວຂໍ້ຄວນເນັ້ນໃສ່ຄວາມແຕກຕ່າງທີ່ໜ້າສົນໃຈ ກຽບກັບປະສົບການໃນການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ລາວພາກໃຕ້.
- ຫົວຂໍ້ຄວນຖືກແບ່ງອອກເປັນສອງພາກ (ຊຶ່ງບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງເປັນປະໂຫຍກທີ່ສົມບູນ).
- ສີ່ໂຄສະນາຄວນກ່າວເຖິງປະໂຫຍກສຳຄັນຂອງປະສົບການທີ່ຈະໄດ້ຈາກສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃນລາວພາກໃຕ້ທີ່ໜ້າສົນໃຈນີ້ ກັບ ມົນສະເໝ່ຂອງວັດທະນະທຳທ້ອງຖິ່ນ ຫຼື ສິ່ງທີ່ແປກໃໝ່.

A: ເປັນພາກພື້ນໜຶ່ງທີ່ບໍ່ມີຊາຍແດນຕິດກັບທະເລ ແຕ່ມີ ສີ່ພັນດອນ

ປະເທດລາວ ບໍ່ມີຊາຍແດນຕິດກັບທະເລ ແມ່ນເປັນພາກພື້ນດຽວທີ່ທ່ານຈະພົບເຫັນເຂດໜຶ່ງທີ່ມີຊື່ເອີ້ນວ່າສີ່ພັນດອນ. ແມ່ນ້ຳຂອງໄດ້ຕັດແບ່ງພື້ນທີ່ໃຫ້ເປັນເກາະດອນນ້ອຍໆຢູ່ໃນນ່ານນ້ຳທີ່ຈະລອຍຂຶ້ນເມື່ອຝົນຕົກ. ທ່ານສາມາດແລກປ່ຽນ ປະສົບການການເດີນທາງກັບນັກທ່ອງທ່ຽວຜູ້ອື່ນຢູ່ທີ່ ດອນເດດ ຫຼື ດອນຄອນ ຫຼື ໄປຫາຄວາມສັນໂດດຢູ່ດອນໂຂງ.

ທ່ານຈະໄດ້ເຫັນສີພັນດອນທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດ ໂດຍທີ່ອາດຈະບໍ່ພົບເຫັນນັກທ່ອງທ່ຽວເລີຍ ຫຼື ໜ້ອຍທີ່ສຸດ. ທ່ານສາມາດກາງເປນອນທີ່ທ່ານຊື້ມາຈາກເມືອງປາກເຊ, ນັ່ງດີ້ມກາເຟຮ້ອນໆຈາກພູພຽງບໍລະເວນ ແລະ ຊື່ນຊົມກັບສາຍນ້ຳໄຫຼ ໄປຍັງເຂດ ຊາຍແດນກຳປູເຈຍ. ຖ້າທ່ານສັງເກດດີໆ ແລະ ລໍຖ້າໜ້ອຍໜຶ່ງ, ທ່ານອາດຈະເຫັນແສງສີເງິນທີ່ໄຫຼອອກຈາກແຄມຝັ່ງແມ່ນ້ຳ ແລະ ນ້ຳທີ່ໄຫຼຜ່ານແຜ່ນຫຼັງຂອງປາຂ່າ.

B: ກາເຟຈາກເຂດພູສູງທີ່ໃຊ້ເວລາດົມ 4 ນາທີ. ແຕ່ໃຜຈະມານັ່ງນັບເວລາ?

ຄໍາແນະນໍາສໍາລັບບັນນາທິການ

ຄູ່ມືແນະນໍາໃນການປະຊາສໍາພັນລາວພາກໃຕ້ ຈະສື່ສານກັບຜູ້ອ່ານໂດຍກົງ, ໃນນາມບຸກຄົນທີສອງ. ແຕ່ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ມັນຈະບໍ່ແທນເຖິງຕົນເອງໃນດ້ານໃດທັງນັ້ນ - ນອກຈາກຈະບໍ່ແທນໂຕເອງໃນນາມບຸກຄົນທີ່ໜຶ່ງແຕ່ຢ່າງດຽວເທົ່ານັ້ນ.

ພາສາ

ຄວນໃຊ້ພາສາອັງກິດທີ່ເປັນສາກົນ ແລະ ຊຽນຕາມໄວຍາກອນອັງກິດທີ່ໃຊ້ໃນຊຸມປະເທດອັງກິດ.

ສະກຸນເງິນ

ເພື່ອໃຫ້ໄດ້ຄວາມຮູ້ສຶກທີ່ລຽບງ່າຍ, ຄວນຈະກ່າວເຖິງສະກຸນເງິນທ້ອງຖິ່ນເປັນ ກີບ (kip) ໂດຍບໍ່ແມ່ນ LAK, ເງິນກີບລາວ (Laotian kip ຫລື Laos kip). ສໍາລັບສະກຸນເງິນປະເທດອື່ນ - ອີງຕາມຄວາມເໝາະສົມ - ໃຫ້ນໍາໃຊ້ສັນຍາລັກຂອງສະກຸນເງິນນັ້ນໆ ແທນການໃຊ້ລະຫັດ ISO ຂອງສະກຸນເງິນ:

- ເອີໂຣ: €10
- ປອນ: £10
- ໂດລາ: US\$10, HK\$10, AU\$10

ວັນທີ ແລະ ເວລາ

ຄວນໃຊ້ຮູບແບບການຂຽນວັນທີແບບສາກົນ ສໍາລັບສື່ຕ່າງໆຂອງການຕະຫຼາດ: ວັນ ເດືອນ ປີ (DD Month YYYY). ສໍາລັບເດືອນ ແນະນໍາໃຫ້ຂຽນເປັນຕົວໜັງສື ເພື່ອບໍ່ໃຫ້ເກີດຄວາມສັບສົນ.

ຮູບແບບຂອງເວລາທີ່ເປັນ 24 ຊົ່ວໂມງ ແມ່ນບໍ່ເໝາະສົມທີ່ຈະນຳໃຊ້ສຳລັບລາວພາກໃຕ້. ຄວນຫຼີກເວັ້ນ ເນື່ອງຈາກວ່າສາມາດ
ນຳໃຊ້ການຂຽນເວລາໃນຮູບແບບຂອງ 12 ຊົ່ວໂມງແທນໄດ້.

ຕົວຢ່າງການນຳໃຊ້:

- 11 ທັນວາ 2015
- 4:30 p.m. (ບໍ່ແມ່ນ 4.30 pm)
- 9 a.m. (ບໍ່ແມ່ນ 9:00 am)
- ທ່ຽງຄືນ (ບໍ່ແມ່ນ 12 a.m.)

ແນະນຳໃຫ້ໃຊ້ເປັນພາສາສາເວົ້າ (ຕອນເຊົ້າ, ຕອນສວາຍ, ຕອນແລງ, ຕອນກາງຄືນ ແລະ ອື່ນໆ.) ເມື່ອບໍ່ໄດ້ກ່າວເຖິງເວລາໃດ ຫນຶ່ງສະເພາະ:

- “ອອກເດີນທາງແຕ່ເຊົ້າເພື່ອໃຫ້ໄປທັນເຫັນແສງຕາເວັນຂຶ້ນຢູ່ວັດພູຈຳປາສັກ.”
- “ເຈົ້າຂອງເຮືອນພັກສ່ວນຫຼາຍ ແມ່ນບໍ່ເຄັ່ງກັບເວລາການເຂົ້າພັກ. ທ່ານສາມາດໂອ້ລົມກັບເຈົ້າຂອງເຮືອນພັກໄດ້ ຖ້າຫາກ ທ່ານວາງແຜນທີ່ຈະອອກຈາກເຮືອນພັກໃນຕອນບ່າຍ.”

ນຳໃຊ້ເວລາສະເພາະເມື່ອຈຳເປັນ. ຕົວຢ່າງ, ຖ້າຫາກອາຫານເຊົ້າເລີ່ມໃຫ້ບໍລິການໃນເວລາ 9 ໂມງເຊົ້າ, ທ່ານກໍ່ຄວນແຈ້ງຕາມ ເວລານັ້ນ.

ຊື່ຂອງພາກພື້ນ

ໃຫ້ກ່າວເຖິງພາກພື້ນນີ້ວ່າ ລາວພາກໃຕ້ (Southern Laos) - ໂດຍບໍ່ແມ່ນ southern Laos, Southern Lao ຫຼື South Laos.

ຕົວເລກ

ສໍາລັບເລກ ຫນຶ່ງ ຫາ ເກົ້າ ແນະນຳໃຫ້ຂຽນເປັນຕົວໜັງສື ແລະ ໃຫ້ຂຽນເປັນຕົວເລກ ສໍາລັບເລກ 10 ແລະ ເລກຕ່ຳໄປ. ຫົວໜ່ວຍຮ້ອຍ ແລະ ຫົວໜ່ວຍພັນ ແມ່ນໃຫ້ນຳໃຊ້ເຄື່ອງໝາຍຈຸດເປັນຕົວກຳນົດ.

ຕົວຢ່າງ: 9,000

ສໍາລັບຈຳນວນຫຼາຍ, ໃຫ້ຂຽນເປັນຕົວເລກ ແລ້ວຕາມດ້ວຍຄຳອະທິບາຍຈຳນວນເປັນຕົວໜັງສື (100 ຕື້, 4 ລ້ານ). ການຕີຈຳນວນເປັນເລກມົນ.